

TROST

» THE TRADEMARK TROST

150 branches in five countries, 4,000 employees and more than 100 years of experience: TROST vehicle parts is a leading trademark for automotive parts, tools, diagnostics, workshop equipment and workshop concepts.

MORE »

Firma TROST SE zaopatruje warsztaty dla pojazdów osobowych i ciężarowych w części zamienne oraz dodatkowe wyposażenie. Obsługuje ponad 150 magazynów regionalnych i w roku 2014 osiągnęła obroty w wysokości 800 milionów Euro. Zatrudnia ponad 4.000 pracowników. Renoma firmy opiera się na bardzo wysokim poziomie obsługi klienta oraz wysokiej jakości artykułów. Oczywiście na tak konkurencyjnym rynku wielką rolę odgrywa cena artykułów. Aby utrzymać się w tak trudnym biznesie konieczna jest perfekcyjna logistyka.

Trost zdecydował się na automatyzację uzupełnień stanów magazynowych.

Autorzy: Dr. Reiner Schmitz (Trost SE); Dr. Bernd Reineke (Abels & Kemmner GmbH); Mariusz Żdanowiecki (RCS – Informatyka dla Logistyki – tłumaczenie z języka niemieckiego)

Według badań statystycznych jeden logistyk (stock manager) może bez wsparcia profesjonalnego systemu klasy SCP (Supply Chain Planning) zarządzać liczbą aktywnych artykułów wahającą się pomiędzy 1.000 a 5.000. W przedsiębiorstwie, w którym został wdrożony profesjonalny system SCP logistyk (stock manager) może zarządzać ponad 100.000 artykułów! Z tego powodu warto zapoznać się z korzyściami jakie daje automatyzacja procesu zamówień do dostawców oraz uzupełnień do własnych magazynów regionalnych oraz sklepów (replenishment). W tym autoryzowanym przez firmę Trost SE liście referencyjnym przedstawimy Państwu sposób, w jaki firma Trost zdecydowała się zautomatyzować procesy logistyczne.

1. Panowanie nad kosztami

W firmie Trost nieustannie pracuje się nad możliwościami obniżenia kosztów. Zwraca się więc wielką uwagę na koszty administrowania magazynami (przyjęcia do magazynów, wydania z magazynów) oraz oczywiście na optymalny poziom zapasów.

Zarząd firmy Trost zdecydował, iż niezależnie od osiągnięć własnego działu IT należy wesprzeć się wiedzą i doświadczeniem zewnętrznej firmy doradczej. Wybrana została firma **Abels&Kemmner (A&K)**. Firma ta posiada nie tylko 30 lat doświadczenia w projektach logistycznych lecz dysponuje także specjalistycznymi systemami informatycznymi pozwalającymi na szybką diagnozę obecnej sytuacji w firmie klienta oraz wiarygodne oszacowanie potencjału optymalizacyjnego.

2. Duża ilość danych z dwóch systemów ERP importowana do systemu DISCOVER SCO

Firma Trost dostarcza artykuły do swoich magazynów z dwóch centralnych magazynów na północy Niemiec oraz w Czechach. Logistyka opierała się na wypracowanej przez lata koncepcji, w jaki sposób generować zamówienia do obu magazynów centralnych oraz jak zaopatrywać filie. Zarząd firmy Trost poprosił o sprawdzenie efektywności stosowanego procesu logistycznego pod kontem możliwych ulepszeń. Dużym wyzwaniem do przeprowadzenia tej analizy była bardzo duża ilość danych z dwóch różnych systemów ERP. Budowana przez lata kompetencja firm A&K oraz SCT GmbH pozwoliła w krótkim czasie zaimportować i przetestować tę wielką ilość danych.

3. Warunki brzegowe i restrykcje.

Bardzo ważne dla konsultantów firm A&K oraz SCT GmbH było poznanie obecnie realizowanych procesów logistycznych, warunków brzegowych, wąskich gardeł oraz wszelkich ograniczeń. Wiedzę tę firma Trost przekazała konsultantom podczas kilku spotkań. Równoległe przy użyciu systemu DISCOVER rozpoczęto wykonywanie pierwszych symulacji w oparciu o zdefiniowane przez klienta parametry. Po zakończeniu analizy stanu wejściowego oraz symulacji stanu optymalnego na kolejnym spotkaniu przedyskutowano rozbieżności i ich przyczyny. W takiej dyskusji wychodzą na jaw problemy, z którymi mają do czynienia logistycy, a które nie są do wykrycia wyłącznie na podstawie analizy danych z systemu ERP. Najczęściej są to zagadnienia związane z zamówieniami zbiorowymi (zapisy o minimalnej wartości zamówienia), jednostkami zamówień (pełna ciężarówka lub kontener) czy też gwarancje dla poszczególnych klientów dotyczące natychmiastowej dostępności niewrażliwych dla nich artykułów, które muszą być zawsze dostępne na podstawie zawartych umów.

Poznanie przebiegających w firmie procesów logistycznych pozwoliło na doprecyzowanie parametrów symulacji oraz reguł w module dynamicznego definiowania parametrów systemu DISKOVER. Z doświadczeń z wielu projektów wynika, iż możliwe jest obniżenie stanów magazynowych przy jednoczesnym zachowaniu poziomu obsługi klienta dla artykułów magazynowych (MTS: Move To Stock) na poziomie 98%.

Przedyskutowano również zagadnienie w pełni zautomatyzowanego uzupełniania zapasów w filiach (replenishment). Funkcja ta była dla firmy Trost bardzo ważnym kryterium przy wyborze systemu klasy SCP.

4. Oszacowanie potencjału optymalizacyjnego

Korzystając z wiedzy zdobytej podczas spotkań z logistykami można było zoptymalizować parametry symulacji, uwzględnić ograniczenia i wymagania specjalne a w rezultacie oszacować oszczędności wynikające optymalizacji poziomu zapasów. DISKOVER wyliczył możliwą redukcję zapasów o ponad 20% przy poziomie obsługi klienta równym 98% dla towarów magazynowych. Ten bardzo zadowalający wynik uzyskano w oparciu o dotychczasową koncepcję uzupełniania zapasów poprzez precyzyjne prognozy popytu oraz wyliczanie optymalnego zapasu bezpiecznego. W wyniku wypracowanych zmian w nowej koncepcji uzupełniania zapasów należało się spodziewać dodatkowych oszczędności.

5. Przejście z etapu analizy do praktycznej realizacji wyciągniętych wniosków

Uzyskane wyniki i użyte do analizy narzędzia spowodowały podjęcie przez firmę Trost decyzji o wdrożeniu systemu DISKOVER oraz wprowadzeniu rekomendowanej przez konsultantów firmy Abels&Kemmner zmian w organizacji uzupełniania zapasów. Tym samym firma Trost miała do dyspozycji narzędzie do automatycznego prognozowania popytu i generowania optymalnych propozycji zamówień. Specjalny moduł „Dynamiczne zarządzanie parametrami” zapewniał w razie konieczności łatwą i szybką zmianę parametrów przez użytkownika.

6. Szybkie wdrożenie systemu DISKOVER

Dużym plusem analizy przy użyciu systemu DISKOVER jest bezzwłoczne przejście z etapu analizy do wdrożenia. Wszystkie stosowane na etapie analizy narzędzia i funkcje są natychmiast dostępne w momencie podjęcia decyzji o rozpoczęcia pracy produktywnej z systemem DISKOVER. Firma Trost po podjęciu tej decyzji natychmiast miała możliwość przejrzystego przeglądu i oceny stanów magazynowych w obu magazynach centralnych, w Niemczech i Czechach oraz we wszystkich filiach. Był to wielki sukces, ponieważ przed wdrożeniem systemu DISKOVER było to niemożliwe. Ten szybko osiągnięty sukces był możliwy, ponieważ już na etapie analizy potencjału optymalizacyjnego został zaprogramowany interfejs do codziennego eksportu danych z systemu ERP do DISKOVER

oraz importu z DISKOVER zatwierdzonych zamówień do systemu ERP. W przypadku firmy Trost SE były to **dwa interfejsy** do dwóch różnych systemów ERP.

Start produktywny systemu DISKOVER zapewnił w 100% zautomatyzowane uzupełnienie zapasów we wszystkich filiach bez potrzeby sprawdzania i zatwierdzania przez logistyków.

7. Odzworowanie strategii firmy w module zarządzania parametrami systemu DISKOVER

Ten bardzo inteligentny moduł umożliwia budowanie reguł (jeśli – to) sterujących pracą systemu DISKOVER. W module tym zdefiniowano reguły, które odzwierciedlały nową koncepcję uzupełnień zapasu w magazynach centralnych i filiach. Dla przykładu zdefiniowano indywidualne listy asortymentowe dla każdej filii. Asortyment podzielono na artykuły magazynowe MTS (Make to Stock) i nie magazynowe MTO (Make to Order). Artykuły magazynowe (a dokładniej SKU) powinny być zawsze dostępne w magazynie DISKOVER generuje dla nich prognozy, wylicza zapas bezpieczny i generuje optymalne propozycje uzupełnień z magazynów centralnych. Jako kryterium przyjęto indywidualnie dla każdej filii minimalną liczbę sprzedaży poszczególnych SKU w roku. Taka reguła zapewniała dynamiczną zmianę statusu SKU z magazynowego na nie magazynowy i odwrotnie w zależności od monitorowanej przez DISKOVER liczby sprzedanych SKU w okresie ostatnich 12 miesięcy. W przypadku, gdy klient zamówił w filii artykuł nie magazynowy, DISKOVER natychmiast generuje polecenie uzupełnienia do magazynu centralnego. Możliwa jest przy tym bezpośrednia dostawa do klienta z magazynu centralnego.

8. Artykuły z kategorii „Poprzednik/Następca“

DISKOVER rozwiązuje problem wycofywanych z oferty artykułów i zastępowanie ich nowymi artykułami poprzez funkcję „Poprzednik/Następca“. Definiowanie następuje dla wszystkich artykułów we wszystkich magazynach i filiach, co minimalizuje nakład pracy. Bardzo istotne jest przy tym określenie właściwego punktu czasowego zmiany statusu artykułu z „Poprzednik” na „Następca“. Jeśli „Następca” w oparciu o prognozę i datę rozpoczęcia zamawiania „Następcy” rozpoczyna być zamawiany w magazynie centralnym, automatyczne uzupełnienia w filiach rozpoczynają się w oparciu o „Zapas sprzedaży w dniach” „Poprzednika”. „Następca” zostanie dostarczony z magazynu centralnego dopiero w momencie, gdy „Zapas sprzedaży w dniach” osiąga minimum. W tym momencie DISKOVER rozpocznie automatyczne uzupełnienie zapasów „Następcą” w indywidualnie wyliczonych terminach dla poszczególnych filii. Skopiuje także wszystkie ważne dane (Poziom obsługi klienta i inne wskazane przez użytkownika) z „Poprzednika” do „Następcy”.

9. Projekt pilotowy

Podczas projektu pilotowego logistycy mogą monitorować działanie ustawień w module zarządzania parametrami systemu i oceniać ich poprawność. Odbywa się to w oparciu o kilku dobrze znanych dostawców oraz filii. Po ewentualnej korekcie reguły zostają zatwierdzone.

Po zakończeniu tej fazy projektu prawo dostępu do modułu zarządzania parametrami systemu ma tylko dyrektor logistyki i jego zastępca. Uniemożliwia to nie autoryzowane przez nich zmiany.

10. Osiągnięty cel

Koszty wdrożenia systemu DISKOVER w oparciu o analizę potencjału optymalizacyjnego zwróciły się w ciągu **12 miesięcy**. Bez gwałtownej zmiany modelu biznesowego poziom zapasów został zmniejszony o **25%** przy zachowaniu dotychczasowego poziomu obsługi klienta. Ponieważ w przypadku niektórych artykułów system DISKOVER wskazał na ich zbyt niski poziom zapasów w stosunku do żądanego poziomu obsługi klienta, podjęta została decyzja o odpowiednim zwiększeniu zapasów.

11. Elastyczne rozwiązanie

Należy podkreślić dużą elastyczność systemu DISKOVER. Dodawanie i kasowanie reguł w module zarządzania parametrami systemu jest bardzo proste i opiera się o zasadę „jeśli – to”. Powala to na samodzielne zmiany reguł przez klienta. Sugerujemy jednak zawsze przed podjęciem zmian konsultacje w ramach umowy serwisowej.

12. Wysoki stopień automatyzacji

Automatyzacja procesów logistycznych przynosi wiele korzyści. DISKOVER umożliwia logistykowi (stok manager) zarządzanie ponad 100.000 artykułów. Taka liczba artykułów może być zarządzana przez wyżej opisane mechanizmy i funkcje. Logistycy nie zajmują się generowaniem zamówień lecz kontrolują poprawność procesów. DISKOVER w module KPI pozwala na nowoczesny Controlling. Dział kontrolingu otrzymuje precyzyjne informacje (alerty) dotyczące przekroczenia zdefiniowanych parametrów KPI.

Obliczane dynamiczne współczynniki KPI mogą być zdefiniowane i dopasowane do indywidualnych wymagań klientów i monitorowane na osi czasu. Definiuje się dolną i górną granicę dla każdego KPI. Monitorowanie jest oparte o regułę zarządzania przez wyjątki (Management by Exceptions). Jeśli parametr KPI przekroczy zdefiniowane dla niego granice system DISKOVER wyśle automatycznie ostrzeżenie poprzez Email.

Równolegle istnieje możliwość definiowania dowolnych raportów w module PIVOT (tabele przestawne zintegrowane z graficzną prezentacją wyników). Jest to bardzo nowoczesne narzędzie umożliwiające szybki dostęp do żądanych informacji. Użytkownicy systemu mogą definiować raporty samodzielnie i nie potrzebują do tego celu programisty.

13. Bezproblemowe przejście z dwóch systemów ERP do SAP

Firma Trost zdecydowała się na ujednolicenie systemu ERP, zrezygnowała z dwóch różnych systemów ERP i wdrożyła system SAP. Zmiana i przetestowanie interfejsu z dwóch poprzednio używanych systemów na system SAP odbyła się bardzo sprawnie przy niewielkim zaangażowaniu czasu działu IT firmy Trost.

14. Podsumowanie

Firma Trost postanowiła zlecić audyt opracowanego przez siebie modelu logistyki aby oszacować potencjał optymalizacyjny. W wyniku wdrożenia systemu DISKOVER firma Trost uzyskała nowoczesny system klasy SCP automatyzujący optymalne zamówienia do dostawców oraz uzupełnienia do 150 filii (replenishment). Rola logistyka zmieniła się z zamawiającego na kontrolera z wysokim know - how automatycznych procesów logistycznych. Firma Trost posiada nowoczesny system klasy SCP i jest niezależna od używanych systemów ERP, gdyby w przyszłości podjęła decyzję o nowych przejęciach firm.

Trost przejęty przez Wessels Müller – zmiany na międzynarodowym rynku dystrybucji

Witold Hańcicka, 28 listopada 2014, 13:44

Dyskusje

1 godzinę temu
Niuanse językowe w nazewnictwie różnych części i narzędzi

1 godzinę temu
Ile za wykonana prace?

2 godziny temu
Wymiana pompy wtryskowej Antara/Captiva 2.0CDTI

2 godziny temu
Jakie inne fora odwiedzić ?

2 godziny temu
Nauka języków obcych .

2 godziny temu
Mówi się o 40 000 kosztach

Jeden z największych dystrybutorów części samochodowych w Europie – firma Trost – został przejęty przez spółkę Wessels Müller. Oznacza to połączenie dwóch gigantów i perspektywę dużych zmian na rynku.

W oficjalnym komunikacie z 26 listopada 2014 r. podano, że właściciele spółki Wessels Müller dogadali się z akcjonariuszami Trosta i parafowali umowę przejęcia firmy. Wessels + Müller AG stanie się posiadaczem całości akcji Trost. Wartość transakcji nie została ujawniona.



Posiadając ok. 150 lokalizacji w Europie, zatrudniając około 4 000 pracowników i generując roczne obroty na poziomie 825 mln Euro, Trost Auto Service Technik SE jest wiodącym dystrybutorem części zamiennych i wyposażenia warsztatów w Europie.

Spółka Wessels Müller zatrudnia 3300 pracowników w Niemczech, Holandii, Austrii i Stanach Zjednoczonych, generując roczny obrót na poziomie ponad 840 milionów euro.

Obecnie obie firmy są użytkownikami systemu DISKOVER